



FOOD
STANDARDS
AGENCY



Schutz der
Verbraucherinteressen



Die **Food Standards Agency** wurde im April 2000 eingerichtet, um die Gesundheit der Bevölkerung und die Interessen der Verbraucher in Bezug auf Lebensmittel zu schützen.

Wir sind dieser Aufgabe verpflichtet und werden weiterhin folgendes tun:

- dem Verbraucher Vorrang geben
- offen und zugänglich sein
- unabhängig sein

Als unabhängige Einrichtung haben wir das Recht, die Empfehlungen, die wir den Ministerien erteilen, zu veröffentlichen.

Die Food Standards Agency ist ein nationales britisches Regierungsorgan, das auf Armeseilweite von den Ministerien entfernt tätig ist.

Wir sind dem britischen Parlament über das Gesundheitsministerium rechenschaftspflichtig und über den entsprechenden Stellen in den Regierungen von Schottland, Wales und Nordirland.

Wir halten öffentliche Versammlungen in ganz GB ab, so dass die Bevölkerung sehen kann, wie die Agency funktioniert und wie wir Entscheidungen treffen.

Die britische Zentrale der Agency ist in London, und wir haben Büros in Schottland, Wales und Nordirland.

Alle Büros erhalten Rat und Information von ihren Beraterkomitees, deren Vorsitzende – Sir John Arbuthnott (Schottland), Ann Hemingway (Wales) und Michael Walker (Nordirland) – Mitglieder des Vorstands der Agency sind.

Der Meat Hygiene Service (Fleischhygienedienst), eine Executivagentur der Food Standards Agency, garantiert gleichbleibende und hohe Niveaus für Inspektion und Durchsetzung in England, Schottland und Wales und befindet sich in York.

Unsere Rolle ist folgende:

- Schutz der Verbraucher durch effektive Durchsetzung und Überwachung von Sicherheit und Standards bei Lebensmitteln, in Partnerschaft mit Städten und Gemeinden und durch die Arbeit des Meat Hygiene Service
- Unterstützung der Wahl des Verbrauchers durch genaue und verständliche Verpackungsangaben
- Empfehlungen für Öffentlichkeit und Regierung in Bezug auf Lebensmittelsicherheit, Lebensmittelstandards und Ernährung

Wir tun dies auf folgende Weise:

- Entscheidungen auf der Grundlage des bestmöglichen Beweismaterials, darunter ggf. wissenschaftliche Empfehlungen von unabhängigen Beraterkomitees oder von anderen Experten
- Umfassende Konsultation vor dem Aussprechen von Empfehlungen, es sei denn, schnelles Handeln ist angesagt
- Vergabe von Forschungsaufträgen, um unsere Funktionen zu unterstützen
- Veröffentlichung unserer Empfehlungen
- Vertretung Großbritanniens in der EU und weltweit, was Lebensmittelsicherheit und Lebensmittelstandards betrifft

Food Standards Agency:



unsere Struktur

David Statham

Direktor für Durchsetzung und
Lebensmittel-Standards-Gruppe

Dr Jon Bell

Stellvertretender Geschäftsführer
Direktor für Lebensmittelsicherheit
Politik-Gruppe

Pat Stewart

Direktor für
Unternehmensressourcen
und Strategie-Gruppe

Neil Martinson

Direktor für Kommunikation

David Dunleavy

Direktor der Rechtsabteilung

Dr George Paterson

Direktor FSA Schottland

Joy Whinney

Direktor FSA Wales

Morris McAllister

Direktor FSA Nordirland

Für weitere Einzelheiten über die Verantwortung der Bereiche sowie Ansprechpartner wenden Sie sich bitte an unsere Website: www.food.gov.uk

Der Vorstand

Die Food Standards Agency wird von einem Vorstand geleitet, der ernannt wurde, um im Interesse der Öffentlichkeit zu handeln.

Die Stärken des Vorstands sind seine Unabhängigkeit und die umfassende Erfahrung seiner Mitglieder.

Unsere Interessengruppen

Unsere hauptsächlichsten Interessengruppen sind:

- Verbraucher
- Verbraucherorganisationen
- Durchsetzungsorgane
- Lebensmittelindustrie
- Öffentliche Organe
- Forschungsorganisationen

Wir beteiligen ein breites Spektrum von Interessengruppen an der Entwicklung und Umsetzung unserer Tätigkeiten.

Unsere Mitarbeiter

Die Agency hat mehr als 2200 Mitarbeiter in ganz GB, rund 570 in unserer Zentrale, rund 60 in Schottland, 17 in Wales, 19 in Nordirland und fast 1600 im Meat Hygiene Service.

Unsere Veröffentlichungen

Falls Sie näheres über die Agency erfahren möchten, z.B. unsere Strategie bis zum Jahr 2006 und einen Unternehmensplan für das kommende Jahr, oder falls Sie eine unserer Veröffentlichungen bestellen möchten, wenden Sie sich bitte an Food Standards Agency Publications:

Tel: 0845 606 0667
Minicom: 0845 606 0678
Fax: 020 8867 3225
E-mail: foodstandards@eclogistics.co.uk

Hier sind zwei der Veröffentlichungen, die Sie vielleicht interessieren:

- **The Food Standards Agency:**
The first two years (Die ersten zwei Jahre)
FSA/0576/0502
- **Strategic plan 2001–2006: (Strategieplanung)**
Putting consumers first (Der Verbraucher steht an erster Stelle) FSA/0020/0501

Wir stellen auch eine Reihe anderer Titel her, darunter eine große Auswahl an kleinen Broschüren für die Öffentlichkeit. Sie erhalten die gesamte Liste unter www.food.gov.uk oder durch einen Anruf bei Food Standards Agency Publications unter 0845 606 0667.

Sie können auch mehr über die Grundsätze und Tätigkeiten der Agency herausfinden, indem Sie unsere Website www.food.gov.uk besuchen.

Kontaktadressen

Food Standards Agency

Aviation House

125 Kingsway

London WC2B 6NH

Tel: 020 7276 8000

Fax: 020 7276 8004

Food Standards Agency

Nordirland

10c Clarendon Road

Belfast BT1 3BG

Tel: 02890 417700

Fax: 02890 417726

Food Standards Agency

Schottland

St Magnus House

6th Floor

25 Guild Street

Aberdeen AB11 6NJ

Tel: 01224 285100

Fax: 01224 285167

Meat Hygiene Service

Kings Pool

Peasholme Green

York YO1 7PR

Tel: 01904 455501

Fax: 01904 455502

Food Standards Agency

Wales

1st Floor

Southgate House

Wood Street

Cardiff CF10 1EW

Tel: 02920 678999

Fax: 02920 678918/9

www.food.gov.uk

This revised edition published by the Food Standards Agency 2002.
Design by Qudos Communications Ltd. Print by Ancient House. Translated by WordLink.

© Crown copyright 2001
Printed in England FSA/0702/0902 German